

## Regulamin Konkursu „Z Your Choice do Irlandii II edycja”

### §3 Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od 15.05.2017 r. do 09.06.2017 r. włącznie.

### §1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu „Z Your Choice do Irlandii II edycja” („Regulamin”) określa zasady Konkursu „Z Your Choice do Irlandii II edycja” („Konkurs”), w tym w szczególności warunki, zasady przystąpienia, uczestnictwa oraz nagrody w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest Your Choice Centrum Nauki Języków Obcych Paweł Majek, ul. Pokorna 2/714, 00-199 Warszawa, NIP 826-195-31-92.
3. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.

### §2 Definicje

O ile z treści nie wynika inaczej, określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Biuro Organizatora** - dodatkowe miejsce prowadzenia działalności przez Organizatora pod adresem ul. Chrościckiego 44-6, 02-421 Warszawa.
2. **Komisja Konkursowa** - komisja składająca się z dwóch osób wskazanych przez Organizatora Konkursu, której celem jest wyłonienie Laureatów Konkursu.
3. **Kurs językowy** - językowy kurs wyjazdowy do Irlandii, organizowany przez Organizatora Konkursu lub wskazany przez Organizatora Konkursu podmiot, zgodnie z zasadami i w terminie określonym właściwą umową.
4. **Laureaci Konkursu** - zwycięzcy poszczególnych etapów Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. **Uczestnik** - uczniowie klas gimnazjalnych i licealnych, publicznych niepublicznych placówek oświatowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będący w wieku od 13 do 18 roku życia w momencie przystąpienia do Konkursu, którzy przystąpili do Konkursu zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu.

### §4 Cele Konkursu

Celami Konkursu są:

1. Promowanie języka angielskiego oraz kultury irlandzkiej.
2. Zachęcenie młodzieży do zdobywania wiedzy o krajach anglojęzycznych - ich historii, kulturze, geografii.
3. Motywowanie uczniów do samodzielnego poszerzania wiedzy oraz zdobywania nowych umiejętności.
4. Propagowanie kreatywnego wykorzystywania technologii komputerowej w nauce języków obcych

### §5 Forma Konkursu

1. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestnika materiału multimedialnego, zgodnego z celami Konkursu, określonymi w §4 niniejszego Regulaminu, w formie filmu, piosenki lub prezentacji multimedialnej.
2. Materiał multimedialny, o którym mowa w ust. 1 powyżej, musi spełniać wszystkie poniżej wskazane wymagania:
  - a) materiał powinien być przygotowany oraz przekazany Organizatorowi w formie elektronicznej,
  - b) wielkość przygotowanego materiału nie powinna przekraczać 2 GB,
  - c) czas trwania materiału w przypadku filmu lub piosenki nie powinien być krótszy od 2 minut i nie powinien przekraczać 5 minut,
  - d) materiał powinien być wykonany w formacie .ppt, .pptx, .wav, .mp3, .mp4 lub .wav,
  - e) Uczestnik, który w materiale multimedialnym wykorzystuje materiały z Internetu stwierdza że wykorzystał te dane zgodnie z obowiązującymi zasadami prawa, w szczególności w zakresie prawa autorskiego.

### §6 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Każdy Uczestnik przygotowuje materiał, o którym mowa w §5, indywidualnie.
2. Jeden Uczestnik może przygotować i przekazać maksymalnie dwa materiały multimedialne. W przypadku przekazania przez jednego Uczestnika więcej niż dwóch materiałów multimedialnych, Komisja Konkursowa bierze pod uwagę pierwsze dwa materiały multimedialne, w zależności od terminu wpłynięcia materiału do Organizatora.
3. Uczestnik przekazuje materiał multimedialny Organizatorowi na urządzeniu przenośnym

pendrive lub płycie DVD, zgodnie z terminami i na zasadach określonych w Regulaminie.

## §7 Terminy Konkursu

1. Konkurs odbywa się w trzech etapach.
2. Pierwszy etap Konkursu polega na przystąpieniu do Konkursu przez Uczestnika w terminie do 09.06.2017 r., zgodnie z godzinami pracy Biura Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację zasad Regulaminu wraz ze zgodą na przekazanie danych osobowych do przetwarzania w celach marketingowych przez Organizatora.
4. Przystąpienie do Konkursu polega na przekazaniu materiału multimedialnego, zgodnie z zasadami określonymi w §5 Regulaminu oraz przekazaniu danych znajdujących się w §9 Regulaminu.
5. Drugi etap polega na wyłonieniu przez Komisję Konkursową w terminie do 15.06.2016 r. 10 Laureatów etapu I Konkursu, którzy zakwalifikują się do II etapu Konkursu.
6. Trzeci etap polega na wyłonieniu przez Komisję Konkursową 3 Laureatów etapu II Konkursu w terminie do 22.06.2016 r.
7. Ogłoszenie Laureatów Konkursu odbywa się poprzez umieszczenie danych osobowych Laureatów na stronie internetowej Organizatora [www.yourchoice.edu.pl](http://www.yourchoice.edu.pl). Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych (Imię, nazwisko oraz szkoła, do której uczęszcza Uczestnik) na stronie internetowej Organizatora.

## §8 Nagrody w Konkursie

1. O przyznaniu Nagród w Konkursie decyduje Komisja Konkursowa.
2. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące Nagrody:
  - a) w ramach I etapu Konkursu - 25 nagród rzeczowych o wartości poniżej 100 zł w formie materiałów promocyjnych, takich jak koszulki, czapki, breloki, itp., zgodnie z celami Konkursu, określonymi w §4 Regulaminu,
  - b) w ramach II etapu Konkursu - 10 nagród rzeczowych o wartości poniżej 250 zł w formie materiałów promocyjnych, takich jak koszulki, czapki, breloki, itp., zgodnie z celami Konkursu, określonymi w §4 Regulaminu,
  - c) w ramach III etapu Konkursu:
    - i. Nagroda główna - dofinansowanie kwoty 1 000 zł do Kursu językowego. Nagroda główna przysługuje jedynie w przypadku skorzystania przez Uczestnika z Kursu językowego i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny,

ii. dwie nagrody rzeczowe o wartości poniżej 500 zł w formie materiałów promocyjnych, takich jak koszulki, czapki, breloki, itp., zgodnie z celami Konkursu, określonymi w §4 Regulaminu.

3. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
4. Przekazanie Nagród w Konkursie odbędzie się w Biurze Organizatora, zgodnie z komunikatem który zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora [www.yourchoice.edu.pl](http://www.yourchoice.edu.pl).

## §9 Postanowienia końcowe, dane osobowe Uczestnika oraz oświadczenia

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Biurze Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.yourchoice.edu.pl](http://www.yourchoice.edu.pl).
2. Dane osobowe Uczestnika:
  - a) Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_
  - b) PESEL: \_\_\_\_\_
  - c) Szkoła, do której Uczestnik uczęszcza: \_\_\_\_\_
  - d) Adres e-mail Uczestnika: \_\_\_\_\_
  - e) Telefon komórkowy Uczestnika: \_\_\_\_\_
3. Oświadczam, że podane w ust. 1 dane są zgodne z prawdą.
4. Oświadczam, że przystępując do Konkursu, wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukcji prac konkursowych w celach promocyjnych Konkursu oraz Organizatora, a także prezentowania ich w prasie, telewizji, na stronie internetowej Organizatora, a także w wydawnictwach informacyjno- promocyjnych Organizatora.
6. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu.

Data oraz podpis Uczestnika	Data oraz podpis opiekuna prawnego Uczestnika	Data oraz godzina przekazania materiału multimedialnego w ramach Konkursu